

# Nicolas Roos

chef de projets web bilingue, SEO, e-marketing

nicolas.roos@gmail.com

06 82 67 01 02

www.nicolasroos.com

twitter.com/nicos



## expériences

---

- Février 2009 à **Consultant et prestataire freelance**  
aujourd'hui Webdesign, référencement, conseil en stratégie web éditoriale, réalisation reportages événementiels photo et vidéo, création habillages vidéo  
Principaux clients: Blard Média, Akamedia, Letmotiv, GE France, VisualPress, TrendConsulting
- 2008 **Responsable technique web TV - Blard Média - www.decideurstv.com**  
6 mois Gestion de projet, développement, référencement, positionnement et développement de l'audience (+512% de visites sur la période)  
Mise en place du flux de production et de diffusion vidéo. Présentation du podcast vidéo high-tech "LUNET"
- 2006 à 2008 **Chef de projet web - Lagardère Active**  
2 ans Chef de projet technique et fonctionnel du site people public.fr - développement fonctionnel, optimisation, analyse et augmentation de l'audience (800k VU/mois)  
Lancement et évolution de la web TV Public TV en partenariat avec yahoo.fr. Gestion des évolutions et des opérations spéciales web. Développement du trafic, mise en place des partenariats web et mobile.
- Mai 2007 **Réalisateur vidéo - Europe 1**  
Réalisation vidéo d'une émission quotidienne diffusée en direct dans le cadre du Festival de Cannes. Réalisation du podcast cinéma quotidien de Bruno Cras.
- 2005 à 2006 **Chef de projet multimédia - Courts & Drôles**  
1 an Création du site www.courtsetdroles.com et des supports de communication online et print pour les différents événements organisés. Gestion de l'infrastructure vidéo du festival - théâtre Le Trianon, Paris. Création du DVD Courts & Drôles en partenariat avec MK2.
- 2004 à 2005 **Réalisateur - association 6clones**  
1 an Vice président de l'association 6clones. Réalisation d'un documentaire de 13' sur la thématique des biocaburants. Création d'un DVD et d'un portail web.

## formation

---

**Maîtrise Information Communication - spécialité ingénierie des médias**

2005 - Institut Ingemedia

**DUT Services et Réseaux de Communication**

2003 - Université de Savoie

**Etudiant d'échange - Canada anglophone**

1999 - équivalent Terminale - Moose Jaw, SK

## et aussi...

---

Photographie numérique et argentique

Réalisation de clips et films courts

Pratique du judo (10 ans), snowboard

(pratique et enseignement)

Permis A et B

## compétences

---

**Gestion de projet web** - étude, conception, planning, suivi. Connaissances méthodologie Agile et Getting Real

**e-marketing** - SEO, e-mailing (EmailVision et autres prestataires), stratégie éditoriale, maîtrise des médias sociaux, audit et recommandations

**Développement web** - XHTML, CSS, PHP, bases de données, JavaScript, Flash. Connaissance de plusieurs CMS, administration serveurs web

**Design** - maîtrise de la chaîne de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign)

**Vidéo** - réalisation, cadrage, montage Final Cut Pro, After Effects, authoring DVD. Maîtrise des process d'encodage et de diffusion online