

# Nicolas Roos

chef de projets web technique et fonctionnel, SEO, marketing online



28 ans

nicolas.roos@gmail.com

06 09 47 72 85

twitter.com/nicos

## expériences

---

### **Chef de projet web - Ticket Online France - See Tickets International**

**8 mois - 03.2010 à 10.2010**

- Définition de la stratégie éditoriale et marketing pour le lancement du portail français de billetterie [www.ticketonline.fr](http://www.ticketonline.fr)
- Lancement du portail et des opérations spéciales avec différents partenaires médias
- Support et conseil clientèle sur les nouvelles solutions de billetterie en ligne
- Définition des évolutions de la plateforme, suivi des développements, tests et livraison des nouvelles versions en synergie avec les équipes internationales
- Développement des stratégies SEO, SEM et social media
- Reporting d'audience, de vente et de performances

Licenciement économique suite à l'arrêt de l'activité de See Tickets International en France

### **Consultant et prestataire freelance**

**1 an - 02.2009 à 02.2010**

- Webdesign, stratégies éditoriales, marketing online, SEO (référencement), stratégies réseaux sociaux
- Création de contenus éditoriaux (rédaction d'articles, réalisation de reportages photo et vidéo)
- Stratégie, design et développement du magazine en ligne de décoration [www.decotidien.com](http://www.decotidien.com)
- Principaux clients: Akamedia, Visual Press, GE France, Blard Media, Style and the City, Letmotiv

### **Chef de projets web et vidéo - Blard Media - [www.decideurstv.com](http://www.decideurstv.com)**

**10 mois - 03.2008 à 01.2009**

- Spécifications fonctionnelles et techniques de la nouvelle plateforme web de Décideurs TV selon le business model défini
- Gestion serveur et développement de modules spécifiques pour la web TV [www.decideurstv.com](http://www.decideurstv.com) et mise en place d'outils de travail collaboratif pour les équipes
- Définition et mise en place d'un nouveau workflow de production vidéo en adéquation avec la croissance de la société
- Création et animation d'un podcast vidéo hebdomadaire sur les nouvelles technologies "LUNET" (21 épisodes)
- Mesure d'audience et reporting (hausse de trafic de 500% sur les 6 premiers mois)

### **Chef de projet web - Lagardère Active**

**2 ans - 2006 à 2008**

- Chef de projet technique et fonctionnel du site d'actualité people [www.public.fr](http://www.public.fr)
- Lancement et évolution de la web TV Public TV en partenariat avec yahoo.fr
- Pilotage des développements de nouvelles fonctionnalités (jeux, plateforme de blogs, forums)
- Gestion des opérations spéciales web et des sites événementiels correspondants
- Gestion des campagnes d'emailing

### **Réalisateur vidéo - Europe 1**

**1 mois - 05.2007**

- Réalisation vidéo d'une émission quotidienne diffusée en direct dans le cadre du Festival de Cannes
- Réalisation du podcast cinéma quotidien de Bruno Cras

## **Chef de projets multimédia - Festival Courts & Drôles**

*1 an - 2005 à 2006*

- Création du site internet du festival Courts & Drôles - promotion du festival, diffusion de courts-métrages
- Création des supports de promotion et de communication online et print
- Gestion de l'infrastructure vidéo (diffusion et captation) du festival au théâtre Trianon, Paris
- Création du DVD Courts & Drôles en partenariat avec MK2

## **Réalisateur et vice président - association 6clones**

*1 an - 2004 à 2005*

- Réalisation d'un documentaire de 13 minutes sur la thématique des biocarburants
- Création d'un portail web et d'un DVD sur cette même thématique

## **Stages**

- 3 mois - 2003 - Création du site internet de la Maison des Vins du Bandol
- 2 mois - 2002 - Webdesigner - Newel Informatique - Mulhouse (68)
- 2 mois - 2001 - Création du site internet et de bandes annonces pour la compagnie de spectacle Les Yeux Gourmands - Chambéry (73)
- 2 mois - 2000 - Webmaster - Kojac Communication - Sélestat (67)

## *formation*

---

### **2005 - Maîtrise Information Communication - spécialité ingénierie des médias**

Institut Ingemedia - Université du Sud Toulon Var

### **2004 - Licence Information Communication - spécialité ingénierie des médias**

Institut Ingemedia - Université du Sud Toulon Var

### **2003 - DUT Services et Réseaux de Communication**

Université de Savoie

### **1999 - Etudiant d'échange (équivalent terminale) - Canada anglophone (Moose Jaw, SK)**

## *compétences*

---

**Gestion de projet** - étude, conception, planning, suivi, reporting. Connaissances méthodologies Agile / Getting Real

**e-marketing** - SEO, e-mailing, stratégie éditoriale, maîtrise des médias sociaux, audit et recommandations

**Développement web** - XHTML, CSS, PHP, bases de données, JavaScript, Flash, connaissances de plusieurs CMS, administration de serveurs web

**Design** - maîtrise de la chaîne de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign)

**Vidéo** - réalisation, cadrage, montage Final Cut Pro, After Effects, authoring DVD. Maîtrise des process d'encodage et de diffusion online

**Langues** - Anglais courant (oral et écrit), bonnes notions d'allemand

## *et aussi...*

---

Photographie numérique et argentique

Réalisations de clips et films courts, VJing

Pratique du Judo (10 ans) et du snowboard (pratique et enseignement)

Permis A et B